



Nya jobb till Enköping – en satsning på utveckling och företagande

Efter sommaren 2006 drog projektet ”Nya jobb till Enköping” igång på allvar. Projektets syfte var att inspirera och uppmuntra till initiativ, nyskapande och engagemang. Genom nyetableringar och expansion ska Enköping få minst 275 nya arbetstillfällen inom två år.

– Vi gjorde en rivstart direkt. Projektplanering, arbetsgrupp och finansiering klarades av på kort tid. Målet var tydligt, budskapet spreds och engagemanget gick inte att ta miste på, säger kommunalrådet **Åke Hedén** (c), initiativtagare till projektet.

Projektet finansierades av Enköpings kommun tillsammans med Länsstyrelsen, Regionförbundet, Handelsbanken, Sparbanken i Enköping och Nordea. Samarbetspartners i projektet förutom finansiärerna har också varit Företagarna i Enköping, Svenskt Näringsliv, Svensk Handel, Arbetsförmedlingen, NyföretagarCentrum, Almi, fackliga organisationer med flera.

Media bearbetas, företag besöks. Massiva marknadsföringsinsatser, till exempel en bilaga i Dagens Industri, ger stort gensvar. Mässor, seminarier och workshops arrangeras för både nya och etablerade företag, kontakter knyts och nätverk skapas. Mentorerna och adepter möts, nya idéer föds och sprids.

Förvaltningscheferna i kommunen besöker företagare, man lär av varandra och spikar ett 10-punktsprogram för att förbättra företagskli-

matet. Kommunen ska göra det enkelt att vara företagare i Enköping. Snabbt och serviceinriktat är ledorden.

– Enköping ska vara en attraktiv plats för företagsetablering, säger kommunalrådet Åke Hedén beslutsamt. Bevisligen lyckades vi med tanke på att kommunen blev bäst i Mälardalen i en enkät om god företagsservice.

Ett par månader innan projektet avslutas kan han konstatera att satsningen lyckades på alla plan. Enköpingskartan har förändrats. Det nya industri- och logistikområdet Varghällar växer fram i rekordfart och bildar ett centrum med service till storstadsområdet. Hundratals jobb skapas inom lager, distribution och konsultverksamhet.

Försvarsmaktens verksamhet i Enköping fortsätter att expandera. Antalet tjänster har ökat med 30 procent på ett par år och mer verksamhet planeras. Förutom etableringen av ledningsfunktionen inom försvarsmaktens logistik kommer också utvecklingen av morgondagens försvar att ha sitt centrum i Enköping.

– Nu är det upp till oss att förvalta det här pundet, säger Åke Hedén. Enköping har på kort tid blivit en ännu mer attraktiv plats för företags- etablering. Sveriges närmaste stad gör verkligen skäl för sin slogan, det bevisar inte minst alla nyetableringar.

”Självklart nämner vi Enköping i vår nya reklamfilm på TV4, det är kommunen värd”

Den första september 2007 invigde KungSängen sina nya, rymliga och ljusa fabrikslokaler i kombination med butik i Enköping. Företagets ägare **Michael Viberg** är nöjd, inte minst med det utmärkta skyltläget intill E18.

– Vi hade platsbrist och behövde större och bättre lokaler, det var det som avgjorde. Först planerade vi att bygga ut våra befintliga lokaler i Kungsängen, men bygglovets drog ut på tiden och vi fick inte så bra respons. Av en händelse hittade vi en ledig fastighet här med ett utmärkt läge och fick ett gott mottagande av Enköpings kommun. Staden är en bra knutpunkt kommunikationsmässigt sett. Och vi fick ett fantastiskt skyltläge! Självklart nämner vi Enköping i vår nya reklamfilm på TV4, det är kommunen värd!

Ett 30-tal personer jobbar i den nya anläggningen, varav sex nyanställda. Här i Enköping görs alla sängmodeller, men företaget har också tillverkning i Kungsängen, Göteborg, Örebro, Västerås och Gävle/Falun.

KungSängen firade 10-årsjubileum den 14 februari, och företaget växer kontinuerligt.

– Vi försöker få ordning på logistiken, än så länge har vi utrymme och kapacitet – och goda kontakter med kommunen. Hittills har vi flyttat vart tredje år, det är inte roligt, så vi har redan kollat in en ledig tomt här bredvid för att kunna expandera i framtiden.





”Nytt arbetssätt gav 350 jobb efter bara ett år”

Staffan Viberg var utvecklingschef i kommunen när projektet Nya jobb till Enköping sjösattes. När projektet avslutas är han stolt kommundirektör i en kommun som har visat enastående framsteg på kort tid.

– Jobba snabbt och effektivt, så löd de politiska signalerna. Ett nytt arbetssätt förkortade genomloppstiden för ärenden. Vid ett tillfälle höll vi ett extra kommunstyrelsesammanträde för att landa ett avtal. I ett annat fall gick vi från förfrågan till avtal på en vecka, det är imponerande, säger han.

Enköpings kommun satsade 1,2 miljoner och ett starkt engagemang, resultatet blev långt bättre än väntat. Det nya arbetssättet gav 350 nya jobb bara efter ett år, tvåårs målet var redan uppnått.

– Vi hade inte nått ända hit utan förvaltningarnas enorma insatser, särskilt teknik-, miljö- och stadsbyggnadsförvaltningarna som har jobbat för högtryck när det gäller nyetableringar. Men vi har också satsat på befintliga företag under hela projektet.

Alla kunskaper och erfarenheter kommer att tas väl tillvara inför framtiden. Kommunens nya organisation för Näringslivsservice ska bedriva en lokalt stödjande verksamhet.

– Processen lever vidare, vi tar vara på entreprenaderfarenheterna i nätverk och fortsätter att jobba i samma anda. Känslan av förändring är påtagligt positiv.



”Vi har gjort en fantastisk resa”

Målet var att ersätta de 275 jobb som försvann. Våren 2008 var antalet nya jobb uppe i 580 och 40 nya företag var etablerade i Enköping. Arbetet pågår med tolv nya företag och ytterligare 300 arbetstillfällen. En ny bild av Enköping tonar fram. Den aktiva småstaden som tar för sig, som attraherar och sjuder av framtidstro.

– Nu står vi väl förberedda inför framtiden. Politikerna pekade ut klart och tydligt att det här är en viktig fråga. Det fick rejält genomslag i organisationen och vi har gjort en fantastisk resa sedan våren 2006, säger marknadschefen i Enköpings kommun, **Arne Wåhlstedt**, ett namn som ingen har undgått under den intensiva projektiden.

Arne Wåhlstedts ledord är tillgänglighet, snabbhet, trygghet, enkelhet och leverans. Detta tillsammans med en enorm effektivitet har präglat hela projektarbetet, där han fått stort stöd av assistenterna **Sara Eklund** och **Lars Hedbom**.

– Hela organisationen är näringslivsinriktad och samarbetet har varit fantastiskt. Inte undra på att vi 2007 utsågs till bästa kommun i Mälardalen när det gäller näringslivsservice. Det är vi mycket stolta över. Vårt jobb är ju också att se till att befintliga näringslivet ska må bra.

Arne Wåhlstedt konstaterar att Enköping är en småföretagarkommun där 90 procent av alla företag har upp till fyra anställda. Samtidigt etablerar sig nu två stora företag, K G Knutsson och Sundolitt, i stadens nya industriområde. Dessutom planeras ett nytt handelstorg vid Myranområdet.

– Det här är ju till stor del tack vare Enköpings läge, enligt en undersökning ligger vi på fjärde plats på listan över landets bästa logistiska lägen.

Nya jobb kräver nya bostäder. Just nu planeras för 440 tomter och lägenheter vid Mälaren och 300 nya citylägenheter.

– År 2008 är hittills det mest spännande året i Enköpings historia, summerar Arne Wåhlstedt, en mycket nöjd marknadschef.





Nyhetsbrev som idag har
1100 prenumeranter

Näringslivsinformation
i Enköping Nu!

Aktiv bearbetning
av media